



地元商店の活性化を目的とした新事業を開催します！  
お店のファンになってもらい新規顧客を作りましょう！！  
興味ある方はまずお電話ください。

牛久商工発第 46 号  
平成 29 年 6 月 12 日

会 員 各 位

牛久市商工会 まちゼミ実行委員会  
委員長 入江 偉人

お客様には満足を、お店には新規顧客を。そしてまちには賑わいを！

## 中心市街地・商店街活性化セミナー “まちゼミ” 編



# 三方よし！の得する街のゼミナール “まちゼミ”を中心とした 商店街活性化セミナーを開催します。

この度、(株)全国商店街支援センターの支援を受け、牛久市商工会では地元商店の活性化策として、まちゼミ実行委員会を立ち上げ、当地域の現状に即した新事業を実施することとなりました。

今回の商店街活性化セミナーでは“まちゼミ”を中心とした取り組みを題材に掲げ、新たな商店街活性化策の講演会&勉強会を開催させていただきたく思います。

### 個店の活性化なくして中心市街地・商店街の活性化なし！

「得する街のゼミナール」通称『まちゼミ』は、商店街のお店のスタッフが講師となり、プロならではの専門的な知識と情報、コツを受講者(=お客様)にお伝えする少人数制のゼミで、地域の方々にお店の存在や特長を知っていただくとともに、お店(=店主)のファン創りを勧め個店と商店街の活性化を行います。

現在、全国200箇所以上の地域でまちづくりの事業として実施され成功しています。



日 時 7月12日(水) 13時00分～15時00分(受付 12時30分～)  
※セミナーは全4回あります。詳細は別紙の開催要領をご覧ください

場 所 牛久市商工会館 3階  
講 師 内閣府地域活性化伝道師 経済産業省タウンプロデューサー  
岡崎まちゼミの会 代表 松井洋一郎 氏

受講料 無料  
申込み ご興味がある場合、6月27日(火)までにご連絡ください。  
詳細をご説明させていただきます。

牛久市商工会行 FAX 029-872-1991 電話 029-872-2520

中心市街地・商店街活性化セミナー(まちゼミ事業)

参加したいので説明を聞きたい。

《参考》  
他地域で実施した  
チラシを同封します。  
ご参考ください。

事業所名

担当者名

連絡先



## 第 1 回 『うしくの得する街のゼミナール』 開催要項

まちゼミの会

1. 目的 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
2. ねらい ①まず商店（街）に来ていただくためのきっかけとし、  
②その商店（街）にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、  
③そして商店街での買い物の楽しさ（お店とのコミュニケーション）を体感していただく。  
④また、商店（街）はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。
3. 会場 原則、講師（参加店）のお店  
※店の場所・商品内容・雰囲気・店主をはじめスタッフの顔などを知って貰うため。  
※上記が無理な場合は、近隣の店舗内、若しくは中心市街地での有料施設にて開催をお願いします。
4. スケジュール ※別添資料『開催スケジュール』のとおり。
5. 告知方法 ① 新聞折込チラシ  
② メディアでの発信〔ラジオ（FM-UU）、商工会だより、新聞各社等への依頼〕  
③ 参加店によるチラシ配布  
④ 商店街各店 及び 公共施設（市役所・支所など）でのチラシ配布  
⑤ 市政だよりでの告知掲載 他
6. 講座内容 ① 期 間 10月中旬～11月30日  
② 会 場 (1)自店 (2)近隣の店舗 (3)その他  
③ カテゴリー グルメ、健康・美容、ファッション、教養、くらし・旅行  
④ 受講者数 各講座10名程度（少人数が原則です、理想は3～5人）  
期間内で何回か開催することが望ましい  
⑤ 受講料 無 料 ※材料・教材費が発生する場合は、受講生より実費徴収  
⑥ 開講時間 60～90分程度  
⑦ ゼミの展開 (1) 開講挨拶と趣旨説明  
(2) 自店・自己紹介  
(3) 講座スタート  
(4) 質疑応答  
(5) アンケート依頼・回収と終了の挨拶  
(6) 講師・受講者アンケートを集計後 提出

7. 申込・受付 各店にて電話受付での先着順 チラシ投入日  
 ※聴覚障害者対応の講座はFAXでの受付も可

8. 参加費 無料

9. その他 全4回のセミナーを受けていただくことが条件です。

以下が基本的なプログラムイメージとなります。

	派遣回数	実施区分	基本時間	実施内容・研修テーマ	成果物
7月12日(水)	1回目	事前協議	12-13時	商店街役員・担当者、支援機関等との担当講師による打合せ（商店街の現状ヒアリング、研修の全体概要、進行方法等）	—
		全体研修	13-15時	まちゼミ実施までのすべきことを学ぶ・実施体制・スケジュールの決定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施体制</li> <li>・実施スケジュール</li> </ul>
7月19日(水)	2回目	事前協議	19-20時	商店街役員・担当者、支援機関、チラシ制作予定候補者との担当講師による打合せ（進捗状況、当日の進行、3回目の実施内容の検討・確認等）	2回目申請までに提出
		全体研修	20-22時	講座の作り方を学ぶ、成果を得る方法を学ぶ	・各参加店舗の講座案
～翌日	3回目	個別アドバイス	9-12時	まちゼミ講座公開店舗実践演習	4回目申請までに提出
8月31日(木)	4回目	全体研修	13-15時	本番までの準備・当日のオペレーション等を学ぶ、各講座へのアドバイス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各参加店舗の講座（修正）</li> <li>・チラシラフ案</li> </ul>
10月中旬～11月末（予定）				参加各店にて「まちゼミ」の実施	